

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
FAKULTA TEXTILNÍ**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**LIBEREC 2011**

**PAVLA ŽÁKOVÁ**

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**  
**FAKULTA TEXTILNÍ**



Studijní program: B3107 Textil  
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

**APLIKACE UČENÍ FENG–SHUI NA ODĚVNÍ A  
BYTOVÉ TEXTILNÍ MATERIÁLY**

**APPLICATION OF FENG–SHUI CREED ON  
CLOTHING AND INTERIOR TEXTILE  
MATERIALS**

Pavla Žáková

KHT–750

**Vedoucí bakalářské práce:** Larisa Očeretna, Ing.

**Rozsah práce:**

Počet stran textu ...47

Počet obrázků .....17

Počet stran příloh...5

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**

**Fakulta textilní**

**Akademický rok: 2009/2010**

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)**

Jméno a příjmení: **Pavla ŽÁKOVÁ**  
Studijní program: **B3107 Textil**  
Studijní obor: **Textilní marketing**  
Název tématu: **Aplikace učení Feng-shui na oděvní a bytové textilní materiály**  
Zadávací katedra: **Katedra hodnocení textilií**

### **Z á s a d y   p r o   v y p r a c o v á n í :**

1. Uveďte do problematiky Feng-shui - podstaty tohoto učení a jeho pojetí v dnešní době.
2. Proveďte průzkum, zda je učení Feng-shui využíváno při práci s textilními materiály (navrhování interiéru, oděvních výrobků apod.).
3. Charakterizujte jednotlivé osobnostní typy dle Feng-shui. Navrhněte interiér domácnosti pro každý z typů s popisem zvolených bytových textilií (barevné provedení, vzorování, materiálové složení, struktura, povrchová úprava). Totéž aplikujte při návrhu oděvního kompletu.
4. Vypracujte mustr pro volbu textilních materiálů oděvního a bytového využití dle učení Feng-shui. Dle svého mustru navrhněte způsoby k dosažení harmonického obydlí pro vícečlenou rodinu s více osobnostními typy.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

**30 - 40 stran**

Forma zpracování bakalářské práce:

**tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

**Lillian Too: Feng-šuej: 168 způsobů, jak dodat harmonii svému domovu, 1.české vydání Praha: Euromedia Group, k.s., 2004, ISBN 80-242-1307-9**

**Jane Butler-Biggs a Alison Daniels: Příručka Feng-šuej, 1.české vydání Praha: nakladatelství Svojtka and Co., s.r.o., 2007, ISBN 978-80-7352-580-4**

**Hana Pařilová: Textilní zbožíznalství - tkaniny, 3.vydání Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005, ISBN 80-7083-974-0**

Vedoucí bakalářské práce:

**Ing. Larysa Ocheretna**

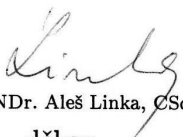
Katedra hodnocení textilií

Datum zadání bakalářské práce:

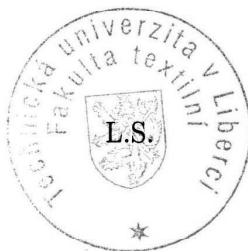
**30. října 2009**

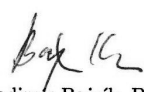
Termín odevzdání bakalářské práce:

**3. května 2010**

  
prof. RNDr. Aleš Linka, CSc.

děkan



  
Ing. Vladimír Bajžík, Ph.D.

vedoucí katedry

V Liberci dne 30. října 2009

## PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 2. 12. 2010

.....  
Podpis

## **PODĚKOVÁNÍ**

Ráda bych poděkovala vedoucí této bakalářské práce paní Ing. Larise Očeretne z Katedry hodnocení textilií Technické univerzity v Liberci za vedení mé bakalářské práce a za zajímavé rady a nápady. Dále děkuji paní Monice Riljakové, majitelce firmy Feng Shui – harmonie prostoru, a to za praktické a velmi cenné připomínky při zpracování mé bakalářské práce. Nemohu opomenout poděkování respondentům marketingového výzkumu provedeného v rámci této práce a všem, kteří mi byli v průběhu studia oporou.

## **ANOTACE**

Tato bakalářská práce je zaměřena na učení Feng Shui ve spojení s textilními materiály. Práce popisuje současné trendy v oblasti vybavení interiérů a míru využití učení Feng Shui v nich. Cílem práce je vytvoření mustru, dle kterého můžeme určit význam materiálů, barev, barevných vzorů a jejich uspořádání pro individuální použití. Závěr práce obsahuje konkrétní návrhy vybavení obydlí bytovými textiliemi s ohledem na jednotlivé osobnostní typy.

### **KLÍČOVÁ SLOVA:**

Feng Shui, současné trendy, interiérové textilie, oděvní výrobek, osobnostní typy.

## **ANNOTATION**

This bachelor's dissertation is focused on Feng Shui creed in connection with textile materials. This work describes a recent trends in the area of interior fittings and measure of usage this creed. The goal of this work is formation a specimen which we can use for determination of material, colour and colour designs importance and their individual application.

### **KEY WORDS:**

Feng Shui, recent trends, interior textiles, clothing, personality types.

# OBSAH

Úvod .....	8
1 INTERIÉROVÉ TEXTILIE .....	9
1.1 Podlahové textilie .....	10
Kategorie podlahových textilií: .....	10
Značení koberců dle vhodnosti k použití:.....	10
1.2 Záclonoviny .....	11
Dělení záclonovin: .....	11
1.3 Přikrývky, pokrývky a polštáře .....	11
1.4 Stolní a ložní prádlo.....	11
1.5 Potahové textilie .....	12
1.6 Tapety .....	12
2 Oděvní výrobek .....	13
2.1 Užité vlastnosti oděvních materiálů .....	13
2.2 Druhy oděvních materiálů pro zhotovení povrchu oděvu .....	14
2.3 Dělení materiálů dle použití .....	14
3 Charakteristika učení Feng Shui.....	15
3.1 Všeobecná pravidla Feng Shui .....	17
3.2 Trend feng shui .....	17
3.3 Firmy zabývající se problematikou Feng Shui .....	18
Internetové portály nabízející službu poradenství feng shui .....	18
3.4 Pět elementů v našem prostoru, charakteristika osobnostních typů .....	19
3.5 Oheň .....	20
3.6 Dřevo .....	20
3.7 Voda .....	21
3.8 Země .....	22
3.9 Kov .....	22
3.10 Barvy a feng shui .....	23
3.10.1 Rozdělení barev dle pěti prvků feng shui .....	23
3.10.2 Vliv jednotlivých barev .....	23
3.11 Materiály a feng shui .....	24
3.12 Spojení několika prvků v jedné domácnosti.....	25
3.13 Výpočet čísla Ming kwa .....	26
3.14 Aplikace učení feng shui na oděvní výrobek.....	27
3.15 Aplikace učení feng shui na interiérové textilie .....	30
4 průzkum uplatnění aplikace Feng shui ve vztahu k veřejnosti.....	35
4.1 Kategorie respondentů .....	36
4.2 Vyhodnocení otázek a výsledky domněnek .....	36
5 Aplikace feng shui na textilní materiál a oděvní výrobek .....	42
Závěr .....	44
Seznam zdrojů a literatury .....	46
Seznam obrázků.....	47



# ÚVOD

V současné době se stává umění Feng Shui trendem při zařizování interiérů a ostatních prostor, kde se člověk častěji pohybuje. Týká se prostředí kolem nás, módy, bytových textilií, všeho, co nás obklopuje a může mít vliv na naše naladění.

Literatura se učení Feng Shui v oblasti textilií věnuje v obecné rovině. O konkrétních materiálech, barvách textilií případně vhodných vzorech literatura nepojednává. To je důvod, proč jsem si vybrala toto téma ke zpracování.

Vzhledem k obsáhlosti diskutované oblasti nejsou v této práci detailně popsána veškerá pravidla, na jejichž základě učení Feng Shui vybírá vhodnou polohu místnosti v domě, nábytku v místnosti, osvětlení, dekorační předměty atd. Tyto poznatky jsou vyčerpávajícím způsobem popsány v odborných publikacích na téma Feng Shui a poskytnout je taktéž mohou odborníci zabývající se tímto tématem ve svém vlastním podnikání. Ve své práci jsem se zabírala využitím textilií v učení Feng Shui, a to z důvodu velmi nízké informovanosti o tomto spojení.

V první části práce je objasněn pojem interiérových textilií, oděvního výrobku a učení Feng–shui, podstata tohoto učení a jeho pojetí v dnešní době. Čtenář v této části nalezne stručně popsané jednotlivé elementy, podle nichž lze dále určit vhodnost použití určitých materiálů, barev a vzorů do interiéru obývaného člověkem, u něhož některý z elementů převažuje. Součástí této kapitoly je také stručný popis interiérových textilií a oděvních výrobků.

Ve druhé části práce čtenář nalezne konkrétní přehled jednotlivých materiálů, druhů tkanin, pletenin a barev přiřazený k elementům dřeva, vody, kovu, země a ohně. Součástí je také dotazová akce spojená s tímto tématem.

V závěrečné části jsou detailně zpracovány konkrétní návrhy vybavení interiéru a oděvního výrobku.

# 1 INTERIÉROVÉ TEXTILIE

Interiérové textilie mají v této bakalářské práci zásadní význam. Stačí si představit, kde všude v domácnosti na ně narazíme. Při příchodu očistíme obuv o rohožku, v kuchyni prostřeme k večeři, zatáhneme závěsy, uvelebíme se na pohodlnou čalouněnou pohovku a složíme hlavu na polštář. Po koupeli nás čeká hřejivá osuška či ručník a v ložnici se uložíme ke spánku pod příjemnou přikrývku. Tato práce pojednává o vhodném použití textilních materiálů pro oděvní výrobek a interiér domácnosti.

Nejčastěji používanými materiály pro výrobu interiérových textilií jsou:

- vlákna přírodní – bavlna, vlna, hedvábí, juta, kokos a sisal
- vlákna syntetická – viskóza, polyester, polyakryl, polyamid a polypropylen. [1]

Základní vlastnosti vybraných materiálů:

bavlna – příjemný omak, malá odolnost v oděru

vlna – pocit tepla, vysoká pružnost, malá odolnost v oděru

hedvábí – pevné, jemné, příjemný omak

viskóza – příjemný omak, splývavá, snadno se mačká

polyester – odolný v oděru, žmolkuje, elektrostatický

polyakryl – elektrostatický, žmolkuje méně než polyester. [2]

Interiérové textilie dělíme do několika kategorií. Zvláštní kategorií jsou textilie dekorační, které lze zařadit do všech následujících druhů interiérových textilií. Jejich využití je velmi široké. Slouží například k dekoraci oken jako závěsová dekorační textilie a všeobecně přispívá k vytvoření útulného prostředí.

## 1.1 Podlahové textilie

Podlahové textilie jsou v místnosti využívány převážně pro celou plochu povrchu podlahy. Metrové koberce se tedy značnou měrou podílí na celkovém barevném dojmu z místnosti. S menšími kusovými koberci se stále ještě setkáváme ojediněle, byť trendem dnešní doby jsou právě běhouny, případně kobercové sety.

### Kategorie podlahových textilií:

Podlahové textilie lze dělit do následujících kategorií:

- 1) Bytové koberce (kusové a metrové zboží)
- 2) Zátěžové koberce
- 3) Kobercové čtverce
- 4) Čistící zóny
- 5) Běhouny
- 6) Koberečky a sety
- 7) Schodové koberce
- 8) Umělé trávničky. [1a]

### Značení koberců dle vhodnosti k použití:

Následující značení pomáhá určit vhodnost použití jednotlivých typů koberců.



*Koberec vhodný do obývacích pokojů*



*Nehořlavá úprava*



*Koberec vhodný do kanceláří*



*Antimolová úprava*



*Ložnicové koberce*



*Antistatická úprava*



*Koberec pod kolečkové židle*



*Vhodné pro podlahové vytápění*



*Vhodné pro schodiště*



*Koberec vhodný do vlhkého prostředí [1a]*

## 1.2 Záclonoviny

Záclonoviny jsou lehké a průsvitné textilie, které se vytvářejí na speciálních tkalcovských nebo pletařských strojích. Využívají se v interiérech k tlumení denního světla, ale také pro jejich zútulnění a celkové doladění. Při výrobě záclonovin se nejčastěji používají jako materiál syntetická vlákna – polyester, akryl a polyamid. [1a]

### Dělení záclonovin:

a) dle výrobní technologie:

- Tkané záclonoviny – jsou utkané v plátňové vazbě (organza, voál, etamín) nebo v perlinkové vazbě. Kombinací obou vazeb vznikají žakárové záclonoviny s velkoplošnými vzory.
- Pletené záclonoviny – markizet, rašlové a galonové záclonoviny.
- Bobinové záclonoviny

b) dle vzhledu:

- Tylové záclonoviny
- Krajkové záclonoviny
- Zastírací záclonoviny. [1a]

## 1.3 Příkrývky, pokrývky a polštáře

**Pokrývky a přehozy** slouží k ochraně vlastní potahové textilie před znečištěním a odřením. Užívají se zejména jako přehozy přes postele a sedací soupravy.

**Polštáře** podle účelu použití se dělí na podhlavníkové polštáře, sedací a dekorační. [1a]

## 1.4 Stolní a ložní prádlo

Mezi **stolní prádlo** se řadí ubrusy, které se rozlišují dle účelu použití na ubrusy denní, na něž jsou kladeny vyšší nároky, ubrusy zahradní a příležitostní ubrusy (například vánoční, velikonoční).

Nejčastěji používaným materiálem na tkané ubrusy je damašek, veba, grádl, činovatina aj. V domácnostech se často používají plastové ubrusy, naopak papírové ubrusy najdou uplatnění zejména v restauračních zařízeních. K dekoraci stolu neslouží pouze ubrusy, ale také stolní soupravy. [1a]

**Ložní prádlo** musí splňovat řadu praktických parametrů, a to savost, odolnost v oděru, stálobarevnost a snadnou údržbu. Většina ložního prádla je ze 100% bavlny, avšak najdeme i tkaniny z polyamidu, polyesteru, viskózy a lnu. Pleteniny v ložním prádle jsou uplatněny v podobě napínacích prostěradel. [1a]

## 1.5 Potahové textilie

Potahové textilie jsou speciální textilie určené pro potahy nábytku.

Potahových materiálů existuje mnoho typů, z nich jako nejběžnější lze uvést matracovinu, otoman, buklé, plyše, žakárové textilie, alkantaru, lyonské hedvábní nebo žinylku. [1]

## 1.6 Tapety

Tapety slouží k potahu stěn, případně nábytku. Dělí se na tapety papírové, které zaujímají vedoucí postavení v sortimentu, dále tapety plastové, kovové, textilní, z přírodních materiálů, velurové a obrazové. Textilní tapety mohou být tkané, pletené či vyrobené netkaným způsobem. [1a]

## 2 ODĚVNÍ VÝROBEK

Oděvní výrobek plní v dnešní době celou řadu funkcí. Člověk se dnes může díky svému oděvu stát terčem posměchu nebo objektem uznání a pociťuje díky němu komfort či diskomfort. Bez oděvu si dnešní člověk svůj život nedokáže představit. Oblékáme se dle příležitosti do pracovních, všedních nebo slavnostních oděvů. Ve všech kategoriích se snažíme dosáhnout kompromisu mezi společenským uznáním a vlastním komfortem. [3]

### 2.1 Užité vlastnosti oděvních materiálů

Vlastnosti oděvního výrobku musí být vždy takové, aby vyhovovaly požadavkům uživatele. Z hlediska uživatele se jedná o vlastnosti užité. [4]

Jsou jimi:

- trvanlivost (schopnost odolávat poškození a opotřebení)
- estetické vlastnosti (ovlivňují vzhled oděvu)
- fyziologické vlastnosti (ovlivňují komfort nošení, hygieničnost oděvu)
- možnost údržby (je nezbytnou podmínkou užití textilií jako oděvních materiálů)
- ostatní vlastnosti (jsou speciální vlastnosti kladené na určité druhy oděvů – např. nepromokavost, nehořlavost, nepropustnost pro chemikálie, prach atd.). [4]

V rámci problematiky feng shui se práce zabývá především estetickými vlastnostmi oděvního výrobku. Samozřejmostí je použití kvalitních přírodních materiálů.

## **2.2 Druhy oděvních materiálů pro zhotovení povrchu oděvu**

Výroba oděvu je komplexní proces, při kterém pracujeme s vrchovým, podšívkovým, kapsovým a vložkovým materiálem. Pro výrobu svrchní vrstvy oděvu lze využít několik typů materiálů:

- plošné textilie (tkaniny, pleteniny, pletotkaniny, netkané textilie, krajkoviny, vrstvené textilie)
- kožešiny
- oděvní usně
- fólie a membrány. [2]

## **2.3 Dělení materiálů dle použití**

Oděv se skládá z několika různých částí. Pro jejich výrobu se používají specifické materiály, které dle užití dělíme na:

- prádlové (spodní prádlo, kojenecké oděvy, noční prádlo, košiloviny)
- šatové (šaty, sukně, halenky)
- oblekové (obleky, kalhoty, kostýmy, sukně)
- plášťové (pláště, bundy, zimní oděvy)
- ostatní (pracovní, sportovní, ochranné). [2]

### 3 CHARAKTERISTIKA UČENÍ FENG SHUI

Toto velmi obsáhlé tradiční čínské učení vzniklo v Číně již 4000 let před naším letopočtem. Zabývá se vztahem mezi člověkem a jeho obytným prostorem, který má dle učení zcela zásadní vliv na naplnění všech životních potřeb. Mezi základní předpoklady harmonického životního prostoru patří životní energie „čchi“. [5]

Zásady tohoto učení, které bere v úvahu světové strany, vlastnosti prvků (dřevo, kov, voda, oheň, země) a pracuje s množstvím předmětů, se využívají při zařizování obytných domů i kanceláří. Jeho pravidla jsou z velké části zaměřena na vhodné umístění místností, nábytku a dekoračních předmětů vůči světovým stranám. Zároveň respektují dva energetické protipóly Jin (ženský, pasivní princip) a Jang (mužský, aktivní princip). [5]

Feng–Shui se skládá ze dvou základních prvků. Feng znamená vítr a shui vodu. Oba tyto prvky mají symbolické významy, ale také praktickou stránku. Celé učení se opírá o tok energie, která místnostmi prochází. Tato energie má vliv na naše zdraví a vitalitu. Proto musíme umisťovat nábytek i jiné předměty tak, aby nebránily toku pozitivní energie, která nám pomáhá cítit se dobře. [5]

Pojem feng shui je spojován s oblastmi života, jakými jsou **kariéra**, **vztahy**, **rodina** (ve smyslu předků), **hojnost** (pocit dostatku), **bezpečí**, **děti**, **budoucnost** (výsledky, kreativita), **klid**, **moudrost** (vzdělání) **ocenění** (ve smyslu sebeocenění a sebevědomí). [5]

Feng šuej se snaží proudění energie v prostoru vhodně usměrňovat a harmonizovat: špatnou energii potlačovat a pozitivní podporovat a násobit. Významnou roli při hledání osobní rovnováhy hraje pentagram. Ten udává životní element každého člověka. Tím může být voda, dřevo, oheň, země, nebo kov – prvky, na které staří čínští mistři rozdělili celý energetický systém. Díky správné aplikaci pravidel feng shui můžeme v našem obytném prostoru energii čchi rozhybat, je-li stagnující, pomalu plynoucí zrychlit nebo naopak rychle proudící zpomalit. [5]



Jak bylo již zmíněno v úvodu standardní prací odborného poradce je doporučit vhodné umístění místností, nábytku a dekoračních předmětů do takového uspořádání, které bude v souladu s pravidly Feng Shui.

Zde je uveden příklad pravidel pro umístění kuchyně:

1. Kuchyně by měla být dobře chráněna od vstupních dveří. Když vejdete do domu, neměl by se otevřít volný výhled do prostor kuchyně. Protože v tom případě jakákoliv škodlivá energie, která vplyne do domu, může vejít do prostor určených pro přípravu jídla a skrz něj se dostat do obyvatel.
2. V ideálním případě by měla být kuchyně umístěna ve středu domu. Tak ji zbytek domu chrání před škodlivými vlivy.
3. Kuchyně by také neměla být otevřená okolí domu do více než dvou směrů.
4. Přístup do kuchyně by neměl být tvořen úzkou chodbou, protože to vytváří trychtýř pro negativní energii, kde se ta může hromadit a poté „vniknout“ do kuchyně. Proto je dobré, když do kuchyně vedou více než jen jedny dveře, protože to zajistí dobrou cirkulaci energie.
5. Tvar kuchyně (stejně jako všech prostor v domě) by měl být pravidelný a symetrický. Nepravidelný tvar vytváří „kapsy“, v nichž se často hromadí negativní energie.
6. V ideálním případě by měla být kuchyně rovnoběžná s centrální osou domu a nikoliv kolmá na ni. Tak může vyživující energie, která vchází do domu, vstoupit do kuchyně nejjednodušší cestou.
7. Kuchyně by neměla být umístěna přímo proti schodišti.
8. Kuchyně by neměla být v domě umístěna pod prostorem WC.
9. Nad kuchyní by neměla být ložnice ani dětský pokoj. [5]

Na této ukázce si můžeme všimnout poměrně složitých zákonitostí vztahujících se na umístění místností.

V této práci se pokusím aplikovat pravidla feng shui na textilní a oděvní materiál.

### 3.1 Všeobecná pravidla Feng Shui

Hlavní zásada učení feng shui je vyhýbat se všem umělým, zdravotně závadným nebo přímo toxickým materiálům. Kromě materiálů a prostorového uspořádání místností ovlivňují jejich atmosféru zásadní měrou barvy. Barevnost interiérů by měla být vždy příjemná, proto feng šuej upřednostňuje světlé a hřejivé barvy. [6]

Pro každý prostor je vhodné se omezit na maximálně tři barvy a vzájemně ladící odstíny. Totéž platí i pro strukturu textilií. Jedna barva či struktura by měla být dominantní a ostatní doplňkové. [6]

Zásadní vliv pro výběr textilií do domácnosti má také zmíněný převažující element osobnosti (voda, dřevo, oheň, země, nebo kov).

### 3.2 Trend feng shui

Dnes je umění Feng–Shui rozšířené do celého světa, stává se trendem a životním stylem. Na trhu působí čím dál větší množství firem zabývajících se poradenstvím v rámci učení Feng Shui. Není již jen záležitostí vyhraněných skupin, které žijí alternativním životním stylem. Banky, pojišťovny, investiční společnosti, soukromá zdravotní a kosmetická centra, luxusní obchody a další jsou klienty poradenských firem zabývajících se učením Feng Shui při zařizování nových poboček a míst, kde probíhá komunikace se zákazníkem. Vždyť právě jeho dojem z prostředí, kterému dává důvěru je to nejpodstatnější.

Respektování pravidel tohoto učení nám umožňuje také velice efektivně vybavit samotnou domácnost. Poradenská činnost zaměřená na veřejnost má v současné době velkou marketingovou podporu a to především prostřednictvím internetových stránek. Na internetových stránkách tak lze nalézt celou řadu odborníků, jež jsou za přijatelnou cenu ochotni dopomoci nám k harmonické domácnosti při jejím budování či přestavbě. Při výběru poradce je nutné brát v potaz reference a doporučení, stejně jako u všech poradenských služeb.

### 3.3 Firmy zabývající se problematikou Feng Shui

I na českém trhu se v současné době začíná ujímat celosvětový trend aplikace feng shui učení na harmonické bydlení. Výběr poradců nabízejících tuto službu je široký. Na základě konzultace s odborníkem v oblasti internetové marketingové propagace byla vyhodnocena kvalita provedení internetových stránek několika poradenských firem. Do výběru pěti nejžádanějších jsou dle internetového vyhledavače Gogole.cz zařazeny následující portály.

#### Internetové portály nabízející službu poradenství feng shui

[www.feng-shui.harmonizace.com](http://www.feng-shui.harmonizace.com)

Stránky jsou zaměřeny na učení feng shui a barevný systém aura somy. Strukturu stránek tvoří základní rozcestník pro tyto dva obory. O učení feng shui pojednávají v obecné rovině bez bližších charakteristik. V referencích jsou k dispozici vyjádření klientů k práci poradkyně. Presentaci firmy lze zjednodušeně popsat jako velmi vstřícnou vůči klientovi. Články jsou podpořeny příběhy z vlastní praxe. Kontakt na poradce je uveden v zápatí a není na něj kladen důraz v žádném z textů.

[www.fengshuistudio.cz](http://www.fengshuistudio.cz)

Poradenství feng-shui studia klade větší důraz na propagaci a oslovení klienta. Jedním z hlavních bodů webových stránek, na něž návštěvník upne pozornost je kontakt a objednávka poradenství. Jedná se o marketingově propracovanější strategii oslovení zákazníka včetně konkrétních metod a příkladů k čemu mohou služby pomoci. Stránky jsou přehledné, stručné a obsahují i ceník služeb. Komerčně vyhlížející stránky, jež zákazníka hledajícího profesionální přístup jistě zaujmou. Ceník zaujme méně.

[www.fengsuej.info](http://www.fengsuej.info)

Prezentace této firmy je pro konečného zákazníka nevhodná. Stránky jsou plné odborných textů, článků a pozvánek na nejružnější semináře, jež se kloubí v nečitelnou zmršť. Konkrétní nabídka nebyla nalezena. V záložce kontakt lze přechíst životopis poradce, čítající několik odstavců.

[www.feng-suej.com](http://www.feng-suej.com)

Jednoduchá a čtivá verze stránek umožňuje zákazníkovi rychlou orientaci v kontaktech i nabídce služeb a seminářů. Stránky obsahují také internetový obchod a seznamku. Zásadní nedostatek jsem nenalezla. Jen grafická podoba stránek by mohla být propracovanější.

[www.fengsuej.org](http://www.fengsuej.org)

Graficky jednoduše zpracované stránky podávají stručné a přehledné informace o službách i teorii feng shui. Jedná se o webovou prezentaci jednoho poradce s nabídkou bezkonkurenčních cen a zachováním patřičného vzdělání v oblasti feng shui.

### **3.4 Pět elementů v našem prostoru, charakteristika osobnostních typů**

Jedním ze základních stavebních kamenů Feng Shui jsou podporující a omezující vztahy mezi Pěti prvky (ohněm, zemí, kovem, vodou a dřevem). Jejich vztahy jsou dané a odvíjí se od jejich přirozenosti v daném prostředí a čase.

Zohlednění pěti prvků hraje významnou roli při vytváření harmonie a doplnění či úpravě požadovaného energetického a emočního náboje prostoru.

Přebytek či nedostatek některého prvku může mít nepříznivý vliv na jakýkoliv prostor a to, jak se jeho obyvatelé cítí. Proto je důležité najít správnou rovnováhu v integraci Pěti prvků do životního i pracovního prostředí a současně vytvořit prostředí esteticky na výši. Nezbytnou součástí snahy o dosažení harmonie prostředí je tedy posilování či naopak oslabování jednotlivých prvků a to jak z pohledu celkové budovy, tak i jednotlivých místností či společných prostor. A samozřejmě musíme brát i ohled na osobnosti, v těchto prostorách žijící či pracující a jejich osobní element. Právě tento osobní element je velmi individuální záležitost. Primárně se odvíjí od se od preferencí a vkusu jednotlivce.

Jednotlivé prvky mohou být posíleny různými prostředky, například barvou. Pro každý z nich jsou určeny konkrétní barvy, platí však pravidlo možnosti použití veškerých odstínů dané barvy. [7]

### 3.5 Oheň

Oheň symbolizuje červená, která evokuje pocit tepla a vibrace energie. Barvami ohně jsou také fialová a růžová. Fyzický atribut ohně je reprezentován světly a také prostředky pro vytváření žáru, jako jsou krby či sporák v kuchyni. Z hlediska tvarů jsou pro oheň typické ostré křivky ve tvaru písmene A. Což můžeme využít například u tvaru budovy, jež poté vypadá, jako by mířila do nebes. Nebo na vnitřním zařízení místnosti, kdy pro posílení elementu ohně můžeme použít doplňky s odpovídajícími tvary.

Dalším způsobem, jak posílit tento prvek, je umístění jeho zobrazení do prostoru – tedy např. obraz či fotografie zachycující oheň, jak je patrné z obrázku č. 1. Tento způsob posílení konkrétního prvku platí pro všechny další stejně, proto není vždy popisován znovu. [5]



Obrázek č. 1 Prvek ohně

### 3.6 Dřevo

Prvek dřeva znázorněný na obrázku č.2 je vyjádřen zelenou a hnědou barvou, samozřejmě ve všech jejích odstínech.

Například dřevostavba bude mít tento prvek velmi silný, ale použitím dřevěných doplňků jej můžeme posilovat i ve stavbách z betonu, kde je obvykle přebytek prvku země. Nejsilnější pomůckou pro posílení prvku dřeva jsou živé rostliny. Je to jediný z prvků, který se takto projevuje. Začlenění rostlin do interiéru je tedy význačným krokem k posílení tohoto prvku v prostoru.. Naopak vysušené rostliny nejsou považovány za vhodné. [5]



Obrázek č. 2 Prvek dřeva

### 3.7 Voda

Voda je z pohledu tvarů nejméně stabilním prvkem, proto se nedá jednoznačně říci, jaké tvary může nabývat, s výjimkou ostrých hran. To je patrné z následujícího obrázku č.3. Je pro ni typická rozmanitost a pestrost, zakulacené horní strany a neostře hrany.

Barvami vody jsou modrá a černá ve všech odstínech. Prvek vody v prostoru lze posílit použitím umělých vodních kaskád, fontán či akvárií. Do prostor, kde je vyžadován se však proudící voda nehodí. [5]

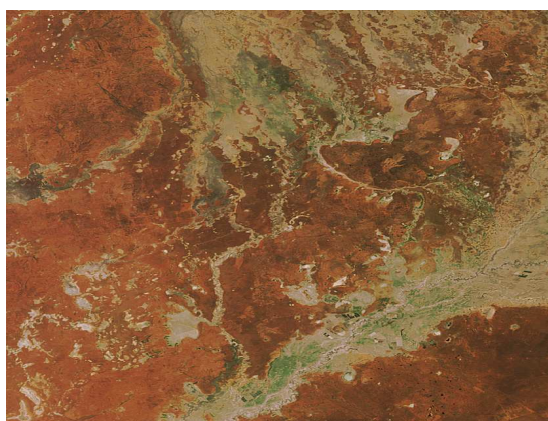


Obrázek č. 3 Prvek vody

### 3.8 Země

Prvek země je charakterizován barvami: žlutá, béžová, krémová a šedá, proto pro jeho posílení používáme právě tyto barvy. Fyzicky je prvek země představován kameny, krystaly apod. Zde není příliš důležité, o jaký typ kamenu či polodrahokamu apod. se jedná. Důležitá je zde substance země, v kameni obsažená. V domácnosti zemi reprezentuje například dlažba.

Pokud jde o tvar, tak zemi reprezentuje plochá horní hrana, od níž se ostře svažují stěny dolů. Pocitově prvek země z hlediska tvaru vytváří představu, že vydrží jakoukoliv sílu, která by na něj působila. Samozřejmě i zde můžeme využít tento prvek na celkovém tvaru budovy i při zařizování vnitřních prostor. Na obrázku č.4 jsou znázorněny typické barvy tohoto prvku. [5]



Obrázek č.4 Prvek země

### 3.9 Kov

Kov je prvek, který se rodí ze země a jeho barvami jsou bílá a stříbrná. Kov symbolizují jakékoliv barvy kovu jako je zlatá (viz obrázek č.5) nebo měděná barva. Ty lze dobře využít na doplňcích interiéru. Bílá barva je pak nejčastější základní barvou v mnoha domácnostech či kancelářích, což nechtěně posiluje kov. Prvek kovu posilují i předměty z kovu. I zde je časté nechtěné posílení kovu v osobním životě nadměrným používáním šperků (prstenů, řetízků). [5]





Obrázek č.5 Prvek kovu

### 3.10 Barvy a feng shui

Barvy jsou jedním ze základních stavebních prvků učení feng shui. Jejich použití přímo ovlivňuje naše naladění a rozhodují o našem dojmu z prostředí. Barvy jsou také nedílnou součástí módy a trendů v oblasti textilií.

#### 3.10.1 Rozdělení barev dle pěti prvků feng shui

Základní rozdělení barev je patrné z následujícíhoustru:

dřevo – zelená, hnědá

ohně – červená, fialová

země – žlutá, béžová

kov – bílá, stříbrná, zlatá

voda – modrá, černá. [7]

#### 3.10.2 Vliv jednotlivých barev

Barvám byla už od pradávna připisována symbolika. Význam jejich působení na člověka je zřejmý. Zde jsou uvedeny základní barvy a jim připisované vlastnosti:

**Zelená barva:** zklidňuje, podporuje tvořivost, zrychluje růst a regeneraci, znázorňuje víru

**Červená:** stimuluje chuť, zrychluje metabolismus a podporuje agresivitu

**Žlutá:** utužuje komunikaci, podněcuje kontakty s okolím, dobře působí na všechny uzavřené lidi, které vede k větší otevřenosti

**Hnědá:** symbolizuje stálost, umírněnost

**Bílá:** symbolizuje čistotu



**Modrá:** podporuje myšlení, filosofování o světě a o životě v něm

**Černá:** používá se uvážene a v malých množstvích, podněcuje k přemýšlení. [7]

### 3.11 Materiály a feng shui

Na základě konzultací s odborným poradcem a hlubšího poznání učení feng shui byl vytvořen mustr, jež je podstatou a výsledkem této bakalářské práce.

Při určení spojitosti elementů a textilních materiálů byl věnován důraz tkaninám. V kategorii pletenin lze uplatit podobné zákonitosti.

Podstatným ukazatelem pro určení typu prvku je pocit z omaku textilního materiálu. Konkrétním elementům byly přiřazeny typy tkanin, které lze zařadit jak do kategorie interiérových textilií tak i textilií pro oděvní výrobek.. Rozdělení není striktní a pevně dané.

Příkladem je osobnost s posíleným elementem kovu, jejíž charakteristikou jsou upřednostňované lesklé a splývavé materiály. Četnost použití materiálu froté v prostorách koupelny je neoddiskutovatelná a ani prvek kovu se jí nevyhne. Proto je zapotřebí pracovat se dvěma aspekty současně – materiálem a barvou. V uvedeném příkladě pak použijeme froté materiál doplněný bílou nebo šedou barvou.

#### **Tkaniny bavlnářského typu - VODA**

Vlastnosti bavlnářských tkanin nejlépe odpovídají kritériím vodního elementu. Zde jsou uvedeny příklady vybraných tkanin:

– mul, organtýn, batist, madeira, oxford, véba, molino, renforcé, tetra, bavlnářský krep, louhový krep, piké, balonový ryps, canvas, modrotisk, kanafas, damašek, činovatina, atlas grádl, atlasový brokát, bavlnářský satén, klot, pracovní kepr, bavlnářský flanel, flánýlek, barchet, denim, dyftýn, manšestr, prací kord, samet, smyčková tkanina, kanava, sypkovina, kalmuk.[1]

#### **Tkaniny vlnářského typu - ZEMĚ**

Strukturovaný povrch, rustikální vzhled a pocit tepla z vlnářských tkanin jsou aspekty značící element země. Pro příklad jsou uvedeny tyto materiály:

– pískový krep, krepžoržet, gabardén, gabarding, kord, tvil, serž, diagonál, kašmír, angora, kamelhár, listr, mohér, saxony, tropikal, hopsak, tartan, marengo, velur, flauš, sukno, cibelin, loden, melton, dometal, tvíd, homspen, naté, dubl, buklé, krul. [1]

### **Tkaniny hedvábnického typu - KOV, OHĚŇ**

Vysoký lesk, pevnost, jemnost a příjemný hladký omak jsou vlastnosti hedvábnických tkanin vhodné pro posílení elementu kovu a ohně. Zde jsou uvedeny příklady:

– ponžé, organzén, buret, šantung, dupion, tusor  
– organza, šifón, kotelé, flamengo, žoržet, krepžoržet, krep satén, pískový krep, krepdešín, krepon, serž, taft, klocké, satén, atlas barchet, mikrosatén, umělá kůže, satén dubl, dyšes, brokát, lamé, naté, aksamit. [1]

### **Tkaniny lnářského typu - DŘEVO**

Samotný původ vláken lnářských tkanin naznačuje spojitost s elementem dřeva. Tento typ tkanin se vyznačuje rustikálním povrchem a relativně chladivým omakem, jež jsou aspekty vhodné pro prvek dřeva. Pro příklad je uvedeno několik druhů lnářských tkanin:

– véba, madeira, damašek, matracový damašek, ségl, grádl, matracový grádl. [1]

## **3.12 Spojení několika prvků v jedné domácnosti**

Při zařizování interiéru je vždy potřeba brát ohled na sladění prvků osobností, které místnost budou obývat. Lze toho dosáhnout pomocí barev, materiálů i tvarů. Jejich kombinace se pod vedením zkušeného poradce mohou stát zajímavým zpestřením standardních zažitých představ o jednotlivých místnostech v domácnosti. Pro příklad je zde uvedeno několik typů pro soužití osobnosti s posíleným elementem ohně a jejím partnerem s posíleným elementem vody.

Pro harmonické obydlí těchto dvou osobností je potřeba se vyvarovat jednoznačným barvám a jednoznačným materiálům typickým pro jednu danou osobnost. Pro bližší představu lze popsat obývací pokoj. Primární dojem, jež má obývací pokoj plnit je setkávání, komunikace a přátelská atmosféra. Tato místnost by neměla vzbuzovat agresivní dojem, jež by oheň samotný byl velmi snadno schopen zařít. Proto se při zařazení interiéru takového obývacího pokoje bude využívat materiálů, barev i tvarů v základu neutrálních. Pro doplňky a menší prvky vyskytující se v prostoru již lze volit předměty a barvy reprezentující daný prvek. Pro výběr nábytku zvolíme barvy světlého dřeva, béžové odstíny platí také pro závěsy. Barvou čalounění pohovky respektujeme prvek vody, volíme tedy odstíny modré a doplníme jej například purpurovou barvou saténových polštářků, jež uspokojí element ohně. Prostor lze doplnit svíčkami reprezentující oheň a akváriem či malou fontánkou pro cirkulaci vody. [7]

### **3.13 Výpočet čísla Ming kwa**

Pro bližší určení konkrétního prvku jež hraje významnější roli oproti zbývajícím, je výpočet tzv. čísla Ming Kua. Ming Kua číslo je základem určení jedince z hlediska Feng–shui v prostoru, udává příznivé a nepříznivé směry a sektory z hlediska energetické konstituce jedince podle školy Osmi rezidencí – Ba Zhai. V zásadě existují dvě metody, pomocí nichž lze určit náš posílený životní element, jednou z nich je například tradiční čínský horoskop. Obě metody jsou poměrně složité a v běžně dostupných zdrojích nejsou k dispozici. Budoucí odborný poradce se s těmito technikami setká až na školeních a odborných seminářích pro specialisty.

Pro ukázkou je znázorněn výpočet čísla Ming Kua. [7]

*Existuje 8 různých Ming Kua čísel, které se stanoví na základě data Vašeho narození:*

- *sečteme čísla v roku narození (pokud se narodil klient před 4. – 5.2. odečteme od roku narození jeden rok – př. 1999 = 1998)*
- *např. 1999 = 1+9+9+9 = 28*
- *číslo, které nám vyšlo vydělím 9 – např. 28:9=3*
- *dále počítáme se zbytkem – čili, vyšlo nám číslo 3; 3 krát 9 je 27 – a zbytek do 28 je 1*
- *pro muže odečteme zbytek od čísla 11 – např. 11-1=10 = 1+0=1 – čili tento muž má ming kwa číslo 1*
- *pro ženy přičteme ke zbytku číslo 4 + např. 1+4=5 – číslo 5 je ve středu a nemá svůj směr, proto pokud toto číslo vyjde u ženy přiřadíme jí číslo 8 – čili tato žena má ming kwa číslo 8 – pokud vyjde číslo 5 u muže přiřadíme mu číslo 2*

Výsledkem musí být jednociferné číslo, ke kterému lze přiřadit význam posíleného prvku:

Dřevo symbolizuje číslo 3 a 4

Oheň je reprezentován číslem 9

Země čísla 2,5 a 8

Kovu připadá 6,7

Vodu symbolizuje číslo 1

Pro rychlé a snadné zjištění osobního čísla lze využít internetových stránek:

<http://www.fengsuej.com/online-nastroje/vypocet-ming-kua/>.

Obvykle člověk nebydlí sám, proto je potřeba brát ohled na všechny osoby v domácnosti.

Materiály, tvary a barvy je pak nutné opatrně uzpůsobit každému z nich. [7]

### **3.14 Aplikace učení feng shui na oděvní výrobek**

Tato část bakalářské práce se věnuje komfortu nošení textilií s odkazem na jejich estetické vlastnosti.

Komfort lze zjednodušeně definovat jako absenci znepokojujících a bolestivých vjemů.

Komfort dělíme na psychologický, sensorický, termofyziologický a patofyziologický. [4]

V této kapitole je kladen důraz na komfort senzorický, který zahrnuje vjemy a pocity člověka při přímém styku pokožky a první vrstvy oděvu. Pocity vznikající při styku pokožky a textilie mohou být příjemné, jako pocit měkkosti, splývavosti nebo naopak nepříjemné a dráždivé, jako je tlak, pocit vlhkosti, škrábání, kousání, píchání, lepení apod.

Senzorický komfort lze rozdělit na komfort nošení a na omak..

Omak je veličina subjektivní a špatně reprodukovatelná. Je založená na vjemech prostřednictvím prstů a dlaně. [4]

Omak lze charakterizovat těmito vlastnostmi:

- hladkostí (součinitelem povrchového tření),
- tuhostí (ohybovou a smykovou)
- objemností (lze nahradit stlačitelností)
- tepelně–kontaktním vjemem. [4]

V následujícím rozdělení [7] jsou stručně popsána doporučení barev a materiálů pro konkrétní typy osobností. U každého elementu jsou přiřazeny také návrhy úprav materiálů jednotlivých částí oděvního výrobku.

### **Osobnost s posíleným elementem vody**

Preferovanými barvami této osobnosti jsou modrá a černá. Pro tento typ člověka upřednostňujeme měkké, hladké a splývavé materiály s chladivým omakem. Tento požadavek v maximální míře splňuje bavlna.

Spodní prádlo – úzká ažura, piké

Košile – šarmé, krep, kreš, popelín, šantony, véba, žoržet

Šaty – jednolícni hladká pletenina, kašmír, voál

Mikiny, svetry – copánkové pleteniny

Kalhoty – denim, gabardén

Oblek – filafil

Bundy, pláště, kabáty – ripstop.

### **Osobnost s posíleným elementem země**

U osobnosti s posíleným elementem země jsou preferovanými barvami modrá, žlutá, okrová a béžová. Upřednostňujeme matné, objemnější a hřejivější materiály s menší splývavostí. Doporučeným materiálem pro tento typ osobnosti je vlna.

Spodní prádlo – žebrovaná pletenina

Košile, halenky – petinet, tropikal

Šaty – kanafas, madeira

Mikiny, svetry – flíz, plyš vzorovaný

Kalhoty – hopsak

Oblek – donegal, homspen, velur

Bundy, pláště, kabáty – flauš, krul.

### **Osobnost s posíleným elementem dřeva**

Nejčastěji upřednostňovanými barvami této osobnosti jsou zelená a hnědá. Používají se rustikální, objemnější a hřejivější materiály s menší splývavostí. Tkaniny lnářského typu vyhovují těmto požadavkům ve vysoké míře.

Spodní prádlo – interloková pletenina

Košile – ažurová tkanina, kanava

Šaty – atlasová pletenina, barchet

Mikiny, svetry – flíz, řezaný plyš, žakárová pletenina

Kalhoty – štruk

Oblek – buklé, manšestr

Bundy, pláště, kabáty – manšestr, tvíd.

### **Osobnost s posíleným elementem kovu**

Osobnost s posíleným elementem kovu dobře snáší všechny barvy kovu, nejčastěji bílou a také stříbrnou a zlatou. S elementem kovu jsou spojeny lesklé, objemnější, hladké i rustikální materiály s chladivým omakem. Tkaniny hedvábnického typu tak nacházejí uplatnění na mnoha místech v životě osobnosti s posíleným elementem kovu.

Spodní prádlo – atlasbarchet, klot, satén

Košile, halenky – satén, trikot, dupion, krepdešín, kreš, oxford, satén

Šaty – obouliční pletenina, brokát, brožé, kreš, organza, satén

Mikiny, svetry – žinylková tkanina, intarziiová pletenina

Kalhoty – pracovní kepr

Oblek – kord, serž

Bundy, pláště, kabáty – kloké, rips, taft.

### **Osobnost s posíleným elementem ohně**

Červená, oranžová, fialová a růžová barva evokují element ohně a přináší hřejivý pocit.

Oheň je prvek reprezentující především hladké materiály. Mohou být objemnější i lehké, důležitým aspektem je vyšší hřejivost. Propojení hedvábnických a bavlnářských typů tkanin je ideální kombinací.

Spodní prádlo – žebrovaná pletenina

Košile – flanel, panama

Šaty – organza

Mikiny, svetry – flíz

Kalhoty – prací kord, samet

Oblek – kohoutí stopa, rybí kostra, samet

Bundy, pláště, kabáty – dyftýn, kohoutí stopa.

## **3.15 Aplikace učení feng shui na interiérové textilie**

Význam textilních materiálů v oblasti feng shui je neoddiskutovatelný. V této kapitole čtenář nalezne doporučení [7] pro barvy i konkrétní materiály v jednotlivých místnostech domácnosti.

### **Obývací pokoj**

Nejčastěji vyskytující se textilie v obývacím pokoji jsou polštáře, koberce, čalounění, záclony a závěsy. To je patrné i z obrázku č. 6.

Feng Shui chápe obývací pokoj jako místnost příležitosti a potenciálu, ve které se spojuje několik aspektů života včetně kariéry a vztahů. Ve feng shui obývacím pokoji (6) by měl

být dostatek světla. Tmavé rohy a zákoutí by měly být prosvětleny kombinací jasných barev, rostlin, zrcadel nebo světel. To k nim přitáhne energii Čchi, která by jinak těmito místy neprotékala. Je důležité, aby mohla Čchi protékat celým prostorem obývacího pokoje, mezi nábytkem a rovněž v rozích.

Ve feng shui obývacím pokoji bychom se měli snažit o dosažení rovnováhy mezi mužskou energií Yin a ženskou energií Yang. Toho lze docílit umístěním ženských elementů, jako například podušek na zem, polštářků na pohovku nebo čerstvých rostlin do středu stolu.



Obrázek č.6 Obývací pokoj dle učení feng shui

## Koupelna a WC

V koupelně jsou nejčastěji využívány ručníky a osušky, koupelnové předložky a žínky.

Koupelna je podle moderní teorie feng shui považována za nejvíce JIN místnost, to je patrné na obrázku č.7. Způsobují to především vydatné zdroje vody – umyvadlo, vana, sprchový kout, případně toaleta. Energii JIN vyzařují také materiály většinou v koupelnách používané – kachličky, porcelán. Proto je žádoucí zharmonizovat energie, také umístěním doplňků typu JANG – koberečky, ručníky, osušky, osvětlení.

Doporučují se výrazně temné a chladné barevné odstíny, mimo jiné námořnická modř, lesní zeleň, ocelová šed'. světlé matné barvy, zvláště bílá, signalizující čistotu, také je vhodná mandarinková a žlutozelená barva.

Koupelnu dotvoří nejen barevné závěsy a stěny, ale i rostliny, osvětlení a příslušenství. Svíčky vytvoří měkké, oranžové světlo. Dřevo sladí energii ohně s vodou.

Tkaniny zpomalují tok energie a uvolňují. Měly by se dát prát, větrat a sušit. K vytvoření uklidňující a útulné atmosféry lze použít malé koberečky. Případně více typů koberečků – důležité je barevné a tvarové sladění.





Obrázek č.7 Koupelna dle učení feng shui

## Kuchyně

V prostorách kuchyně jsou nejčastěji využívány ubrusy, ubrousky, moltony, naprony, záclony, závěsy nebo sedáky. Feng shui kuchyně znázorněná na obrázku č.8 spojuje kuchyň se zdravím a blahobytem. Pokud tyto dva faktory dáme do souvislosti s rolí kuchyně, jakožto „srdcem domácnosti“, pak je zřejmé, že jakékoliv feng shui problémy v této místnosti mohou mít výrazný vliv na celou vaši rodinu.



Obrázek č.8 Kuchyně dle učení feng shui

## Ložnice

Ložní textil dělíme do skupin, jež tvoří polštáře a přikrývky, povlečení a prostěradla, přehozy, koberce a běhouny.

Ložnice v duchu feng shui by měla v první řadě podporovat harmonický tok výživné a smyslné energie. Ukázkový model je znázorněn na následujícím obrázku.

K dosažení dobré feng shui rovnováhy v ložnici je vhodné používat uklidňující barvy. Inspirací může být například obrázek č.9. Vyzdoba feng shui ložnice by měla podporovat ten nejlepší tok energie pro posilující spánek. Mezi nejlepší feng shui barvy, kterými by měla být vaše ložnice vyzdobena, patří tzv. barvy kůže – sem spadá celé spektrum barev od světle bílé až po sytě čokoládově hnědou.



Obrázek č.9 Ložnice dle učení feng shui

### **Pracovní prostory**

Pracovna není prostor bohatý na textilie. Využíváno je především čalounění, koberce popřípadě záclony a závěsy. Do pracovních prostor se doporučují chladnější barvy, především hnědá jež symbolizuje stálost a umírněnost a zelená, která zklidňuje, podporuje tvořivost, zrychluje růst a regeneraci, znázorňuje víru.

V práci bychom se měli obklopovat přírodním dřevěným nábytkem, popř. Kovem v kombinaci s materiály jako je juta, bavlna a len.

Důležitý je také dojem serióznosti prostoru pro oko zákazníka v případě, že pracovnu využíváme jako místo setkání s našimi obchodními partnery. Dobrý dojem dle Feng–Shui zanechá dostatek kvetoucích zelených rostlin (mohou být živé, umělé, nikoli však sušené) a velmi se doporučuje akvárium s rybičkami.

Vybavení kanceláře popřípadě pracovny závisí ve velké míře na druhu činnosti, která je v daném prostoru vykonávána. Návrhy pracoven pro finančního experta a designéra se pak velmi liší. Na obrázku č.10 je zobrazena pracovna navržená pro osobnost s posíleným elementem ohně.



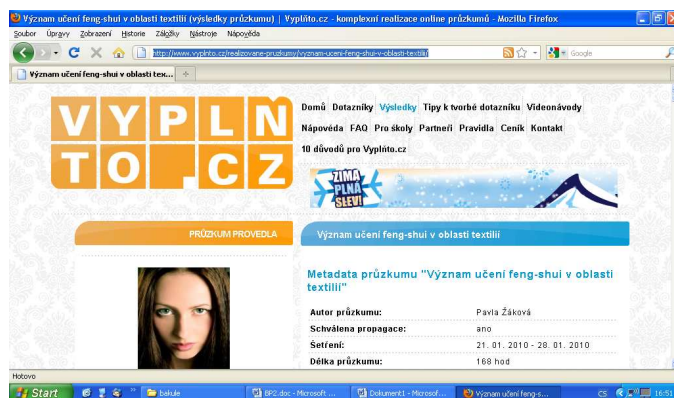
Obrázek č.10 Pracovna dle učení Feng Shui

## 4 PRŮZKUM UPLATNĚNÍ APLIKACE FENG SHUI VE VZTAHU K VEŘEJNOSTI

Cílem této bakalářské práce je přiblížit čtenáři podstatu spojení tradičního čínského umění feng shui a textilních materiálů. Pro využití této práce v praxi bylo nutné zmapovat situaci na trhu služeb v oblasti feng shui poradensví. Dozvědět se, do jaké míry jsou poradci informovaní o důležitosti textilních materiálů ve spojení s navrhovaným interiérem a rozpoznat, zda existují potenciální zákazníci.

Ve spolupráci s paní Monikou Riljakovou a její firmou Harmonie prostoru byl sestaven první dotazník, jehož náhled je vyobrazen na obrázku č.11 a který byl prostřednictvím internetových stránek k dispozici široké veřejnosti. Internetové stránky [www.vyplnto.cz](http://www.vyplnto.cz) umožňují jednoduchým způsobem zajistit velkou skupinu respondentů z různých společenských i věkových vrstev.

Průzkum s názvem „Význam učení feng shui v oblasti textilií“ byl vyplněn 81 respondenty s dobrou vypovídací hodnotou a obsahoval 7 otázek.



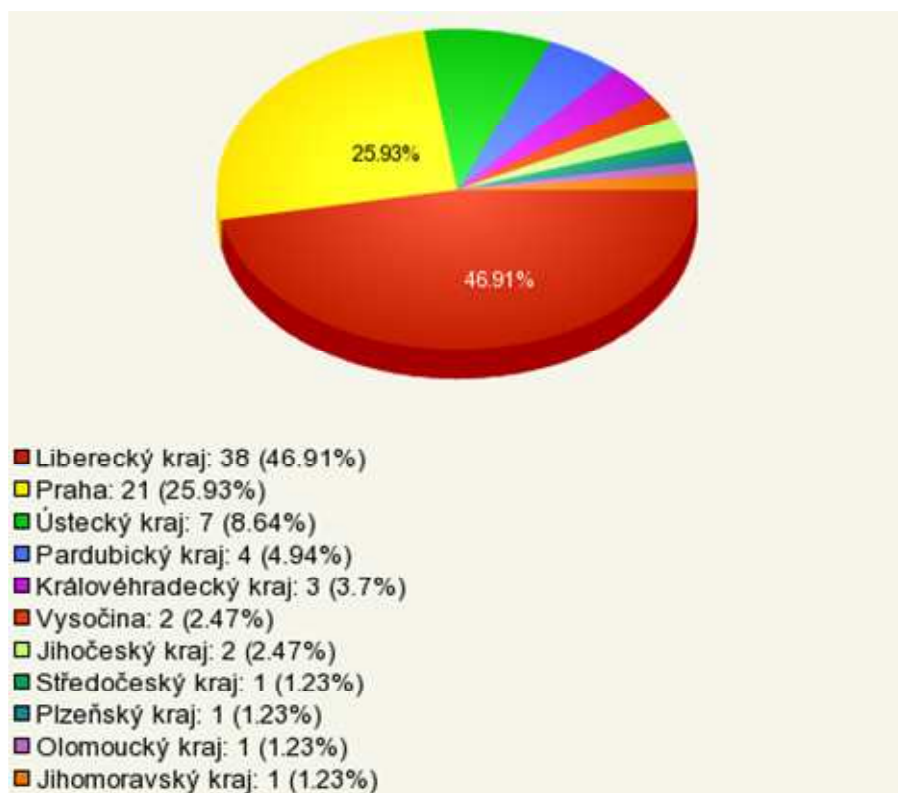
Obrázek č.11 Náhled webových stránek www.vyplnto.cz

Druhý průzkum probíhal formou krátkého telefonického dotazníku a byl zaměřen na cílovou skupinu odborných poradců. Tato část odkazuje na potenciální příležitost využití bakalářské práce jako jednoduchéhoustru právě pro odborníky, věnující se poradenství feng shui v praxi. Průzkum se sestával ze tří jednoduchých otázek. Průzkum byl časově i finančně náročnější jak v části realizace, tak při jeho zpracování.

## 4.1 Kategorie respondentů

Pro získání přehledu o skupině respondentů bylo v závěru dotazníku položeno několik určujících otázek.

Z celkového počtu 81 respondentů se průzkumu zúčastnilo 43 studentů, 29 zaměstnanců firem, 8 podnikatelů a 1 důchodce. Ze 70% tvořili vzorek ženy a téměř 47% respondentů pocházelo z Libereckého kraje. Další regiony jsou uvedeny v grafu na obrázku č.12.

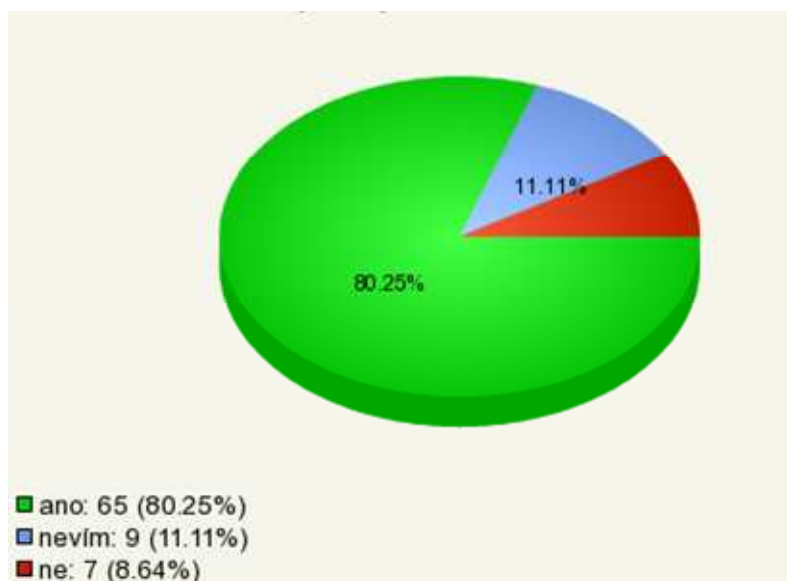


Obrázek č.12 Region

## 4.2 Vyhodnocení otázek a výsledky domněnek

Většina odpovědí se přibližovala domněnce výsledku. Neočekávaný výsledek přinesla pouze otázka týkající se pracovního prostředí.

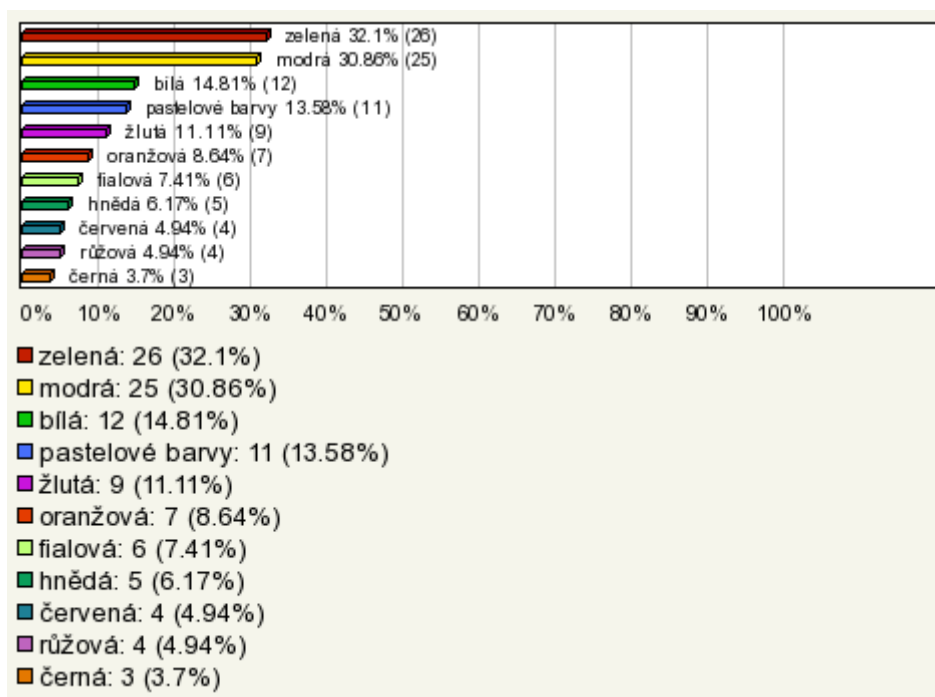
Na otázku významu spojení barev a naší nálady odpověděla většina respondentů kladně. Pouze necelých devět procent účastníků průzkumu nepokládá toto spojení za důležité. To je patrné z obrázku č. 13.



Obrázek č.13 Mají barvy vliv na Vaše naladění?

Druhá otázka se týkala spojitosti barev a relaxace. Nejčastěji respondent označil barvu zelenou a modrou. Tyto barvy jsou nejčastěji dle respondentů spojeni s chvílemi relaxace. Další obsazení jednotlivých barev najdete na obrázku č.14.

Míra důležitosti našeho dojmu z pracovního prostředí je vysoká a neoddiskutovatelná. Značnou měrou přímo ovlivňuje efektivitu práce. Překvapivé zjištění přinesla otázka týkající se osvětlení a barev v místnosti. Přes 40% respondentů upřednostňuje při práci hřejivé barvy prostředí i světla (viz obr. č. 15). Často se v kancelářských prostorách, bankách ale i školách setkáváme s modrou a stříbrnou barvou. Osvětlení bývá jasné a chladnější. Důvodem je zvýšená míra schopnosti soustředit se v takovém prostředí. Stejný názor zastává i učení feng shui, které pak interiér doplňuje o květiny a další přírodní prvky pro dostatek nové energie v místnosti.



Obrázek č.14 Jakou barvu máte spojenou s odpočinkem a relaxací?

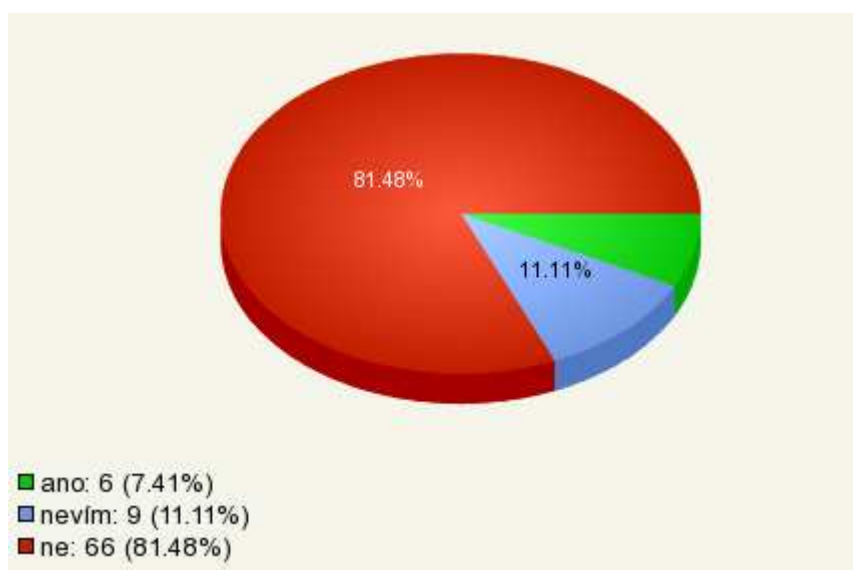


Obrázek č.15 V jakém prostředí se Vám pracuje nejlépe a můžete v něm naplno soustředit pozornost?

Potenciál využití odborných znalostí textilií a učení feng shui je dle následující otázky značný. Týkala se obecného povědomí o učení feng shui. Celých 37% respondentů nemělo základní představu o podstatě učení feng shui nebo o něm nikdy neslyšeli. Zajímavostí je zjištění nových skutečností při opětovném položení stejné otázky o rok později. Po značné mediální propagaci tohoto pojmu se během posledního roku snížil počet respondentů, jež o feng shui neměli žádné informace na pouhých 16%.

Další otázka měla zmapovat rozšířenost nabídky poradenských služeb feng shui. Výsledek byl očekáván a potvrzuje počátky vývoje tohoto trendu u nás, jak značí obrázek č. 16.

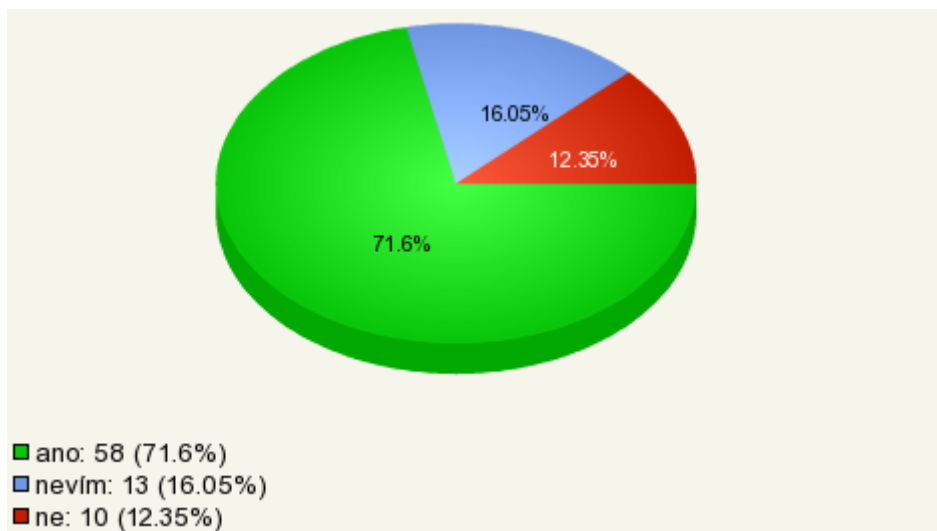
Při zařizování interiéru domácnosti se dle očekávání většina respondentů pravidly feng shui neřídí. Výsledek byl ale nad očekávání jednoznačný. Pouze 8 respondentů z celkového počtu 81 bere ohled na „určitá“ pravidla sladění barev a tvarů v interiéru.



Obrázek č.16 Znáte někoho, kdo se poradenstvím feng shui profesně zabývá?



Následující otázka měla zásadní význam. Mapovala zájem respondentů o informace spojené s vybavením interiéru a harmonizací prostředí. Jednoznačný zájem znázorňuje graf na obrázku č.17. Pokud respondent o učení neměl představu, byla mu nabídnuta úniková varianta „nevím“.



Obrázek č.17 Ocenili byste informace z oblasti vybavení interiérů, které by přispěli k harmonizaci prostředí, ve kterém odpočíváte, pracujete a žijete?

### **Průzkum v oblasti odborných poradců**

Pro uplatnění výsledků práce bylo nutné zmapovat situaci také v oblasti odborných poradců. Při telefonickém dotazování odborníků v mapované oblasti se vyskytla řada překážek. Zásadní překážkou byla neochota připustit neznalost určité oblasti, kterou zároveň v první části dotazování poradci pokládali za důležitou. Žádný z poradců si nepřál být konkrétně jmenován. Jednalo se o průzkum poradců předních poradenských firem, které v současné době působí na českém trhu.

Poradenská činnost feng shui se dále rozděluje na další podobory. Často jsem se ve svém dotazování setkala s odborníkem feng–shui, ovšem z naprosto rozdílné oblasti zájmu, například rekultivace zahrady.

Celkem byly položeny tři klíčové otázky. Zodpovězeny byly jedenácti respondenty. Zde jsou uvedeny výsledky průzkumu, jehož cílem bylo připsat důležitost znalostem textilních materiálů v odborné sféře feng shui poradců.

S ohledem na jednoznačný výsledek průzkumu jsou uvedena pouze zjištěná fakta. Pomocí první otázky byl respondent seznámen s významem dotazové akce a požádán o subjektivní hodnocení významu textilních materiálů ve své činnosti. Poradci uznávají důležitost základních teoretických znalostí textilií pro jejich poradenskou činnost. V současné době se při výběru materiálu pro zákazníka řídí obecnými zásadami a vlastním uvážením.

Navazující druhá otázka byla zaměřena na řešení této situace a mapovala odbornost znalostí textilních materiálů. Výsledek dokázal, že poradci nevyužívají odborných textilních publikací ke zlepšení své kvalifikace a nevyznají se v hodnocení kvality publikací.

Účelem poslední otázky bylo pouze potvrdit význam publikace nebo mustru, jež přispěje ke snadnější orientaci mezi textilními materiály, jež jsou navrhovány zákazníkům. Výsledek této otázky pak jednoznačně dokládá důležitost takové publikace.

## 5 APLIKACE FENG SHUI NA TEXTILNÍ MATERIÁL A ODĚVNÍ VÝROBEK

Na základě provedeného průzkumu bylo zjištěno, že informovanost poradců a veřejnosti je velmi nízká. Předkládám proto příklad návrhu vybavení místností obývacího pokoje, ložnice a pracovny pro osobnost s posíleným prvkem ohně. Podobným způsobem lze aplikovat materiály dle výše popsaného mustru i u ostatních osobnostních typů.

Náhledy byly vytvořeny v programu Sweet home 3D. Program je primárně zaměřený na rozmístění nábytku v prostoru, nikoli na textilní materiály. Z tohoto důvodu jsou konkrétní materiály připojeny dodatečně k obrázku. Program je ve své základní verzi volně dostupný, proto nebylo zapotřebí pořizovat zvláštní licence.

Prvním návrhem je obývací pokoj v příloze 1. Zachováním pravidel feng shui vážících se k vybavení obývacího pokoje a zapojením elementu ohně do tohoto prostoru vznikl návrh útulné, ale komunikaci nebránící místnosti. Voál vzorovaný květinovými motivy v kombinaci šedé, červené a bílé byl použit na záclonovinu. Pro čalounění pohovky byl navržen manšestr ve starorůžové barvě doplněný dekoračními polštářky zelené barvy. Vhodným materiálem pro tyto dekorační předměty je prací kord nebo umělá kůže. Na textilní závěs vestavěné skříně byla použita organza.

V pracovních prostorách v příloze 2 je potřeba zachovat řád navozující dojem. Pro podporu soustředění a pozitivního myšlení byly jako velké plochy využity světlé odstíny modré a fialové barvy. Jako záclonovina byl upřednostněn damašek. Doporučený byl také všíváný scroll koberec světle fialové barvy. Pro účely čalounění pak dytýn popřípadě krepsatén v tmavě fialové barvě.

Na obrázku ložnice v příloze číslo 3 jsou pro velké plochy doporučeny barvy světle hnědé a růžové. Pro záclonovinu byl zvolen brokát v kombinaci cihlové a pískové barvy. Dekorační polštářky mají růžovou barvu a vhodným materiálem na jejich výrobu je satén. Těžší samet je vhodný na přehozy postele. Jeho barva může být starorůžová, ale také sytě vínová. Pro ložní prádlo bude využit atlastgrádl v barvě slonové kosti.

Návrh oděvního výrobku se taktéž vztahuje k osobnosti s posíleným elementem ohně. První vzorek je určen jako návrh letního oblečení. Druhý odkazuje na pracovní oděv. Materiál pro letní šaty v příloze 4 by měl respektovat vysoké nároky na příjemný hladký omak, vysokou splývavost a lehkost materiálu. Ideálními barvami jsou všechny odstíny červené i růžové. V návrhu byl upřednostněn šantung, kreš a ponžé.

Pro pracovní oděv je nutné pracovat s barvami obezřetněji, a to dle příležitosti ke které je oděv určen. V daném návrhu, jež je zobrazen v příloze 5 byly využity odstíny sytě růžové a fialové barvy. Z jednotlivých typů tkanin byly vybrány kašmír, dupion a denim.

Na ukázkách je zřejmé použití teplejších barev, jež jsou spojeny s elementem ohně. Tento element není třeba v prostoru ani v oděvním výrobku již dále posilovat. Důvodem je agresivnější energie, jíž element ohně šíří a při dlouhodobém pobytu v takovém prostoru může vyvolat negativní náladu.

## ZÁVĚR

Předmětem této bakalářské práce byla aplikace učení feng shui na textilní a oděvní materiály, zpracování a zmapování trhu pro její potenciální využití. Hlavním cílem práce bylo poukázat na důležitost a nedostatek znalostí textilních materiálů v okruhu veřejnosti i v oblasti odborných poradců feng shui a navrhnout mustr pro přehlednou orientaci v textilních materiálech.

První část práce byla zaměřena na vymezení základních pojmů oblasti interiérových textilií, oděvního výrobku a učení feng shui. Tato část práce se zabývala typologií plošných textilií a oděvního výrobku, jež jsou nedílnou součástí odborného pojetí spojení textilií a učení feng shui. Pro bližší pochopení učení feng shui bylo toto učení charakterizováno, bylo popsáno primární rozdělení prvků, s nimiž učení pracuje a také poukázáno na vliv materiálů a barev na člověka. Plynule navazující druhá část se věnovala konkrétním materiálům ve spojení s posílenými osobnostními typy ohně, dřeva, kovu, země a vody. Byly zde doporučeny konkrétní materiály pro výrobu oděvu i pro využití interiérových textilií s ohledem na jednotlivé osobnostní typy. Určení posíleného elementu u člověka bylo ve zkratce popsáno výpočtem čísla Ming Kua.

Praktická část přinesla výsledky v podobě mustru, jež jednotlivé kategorie textilních materiálů řadí ke konkrétním osobnostním typům. Materiály lnářského typu byly přiřazeny k elementu dřeva, jež lze dodatečně posílit zelenou barvou, materiály bavlnářského typu reprezentují prvek vody, přičemž modrou barvou se síla tohoto prvku dále zintenzivňuje. Kov a oheň jsou prvky, jejichž některé společné charakteristiky jednoznačně ukazují na použití hedvábnických materiálů. Zde je potřeba rozlišit barvu. Oheň symbolizuje červená, kov reprezentují barvy kovu. Země našla řadu společných charakteristik s materiály vlnářského typu, nejlépe podpořené žlutou a béžovou barvou. V této části práce byla také nalezena odpověď na otázku spojení několika osobnostních typů žijících v jedné domácnosti.

Pro určení, zda obyvatelé libereckého kraje projevují zájem o učení feng-shui a zda odborní poradci využívají znalostí textilních materiálů při práci se zákazníkem byly

provedeny průzkumy zaměřené na odborné poradce i konečného zákazníka a bylo zjištěno, že prostor pro využití informací z této práce je neoddiskutovatelný.

Pro konkrétní představu o aplikaci teorie při vybavení obytných prostor bylo vypracováno několik náhledů místností a podán detailní přehled o použitých materiálech. Stejný postup byl aplikován také na oděvní výrobek..

Závěrem lze konstatovat, že na základě provedeného průzkumu trhu jsou v současné době data zjištěná v této práci plně využitelná a cíl bakalářské práce byl tedy zcela naplněn. Vytvořené praktické přehledy mohou být využitelné nejen pro kategorii odborných poradců, ale také pro širokou veřejnost a mohou sloužit jako vodítko při výběru textilních materiálů jak do domácnosti tak při volbě materiálů oděvního výrobku.

## SEZNAM ZDROJŮ A LITERATURY

- [1] Ing. Hana Pařilová: Textilní zbožíznalství – tkaniny, 3. vydání Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005 ISBN 80-7083-974-0
- [1a] Ing. Hana Pařilová: Textilní zbožíznalství 3 - přednášky
- [2] Ing. Mirka Dostálová, Ing. Mária Křivánková: Základy textilní a oděvní výroby, 3. vydání Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2004 ISBN 80-7083-831-0
- [3] Ing. Zuzana Fléglová, Ing. Daniela Lonková, Ing. Katarína Zelová: Výroba oděvů – přednášky. Elektronické studijní materiály FT TUL, 2007
- [4] Prof. Ing. Luboš Hes, DrSc., Ing. Petr Sluka: *Úvod do komfortu textilií*. 1. vyd. Liberec: Vysokoškolský podnik Liberec, s. s r. o, 2005. ISNB 80-7083-926-0
- [5] Lillian Too: Feng-šuej: 168 způsobů, jak dodat harmonii svému domovu 1.české vydání Praha: Euromedia Group, k.s., 2004 ISBN 80-242-1307-9
- [6] Jane Butler-Biggs a Alison Daniels - Příručka Feng-šuej 1.české vydání Praha: nakladatelství Svojtka and Co., s.r.o. 2007 ISBN 978-80-7352-580-4
- [7] Odborné konzultace s feng shui poradkyní paní Monikou Riljakovou
- [8] <http://feng.shui.cz/feng-shui-obyvaci-pokoj/>
- [9] <http://www.cakry.cz/Feng-shui-dum-a-byt/feng-shui-koupelna>
- [10] <http://feng.shui.cz/feng-shui-kuchyne/>
- [11] <http://feng.shui.cz/feng-shui-loznice/>
- [12] <http://feng.shui.cz/feng-shui-pracovna/>

# SEZNAM OBRÁZKŮ

OBRÁZEK Č. 1 PRVEK OHNĚ .....	20
OBRÁZEK Č. 2 PRVEK DŘEVA .....	21
OBRÁZEK Č. 3 PRVEK VODY .....	21
OBRÁZEK Č. 4 PRVEK ZEMĚ .....	22
OBRÁZEK Č. 5 PRVEK KOVU .....	23
OBRÁZEK Č. 6 OBÝVACÍ POKOJ DLE UČENÍ FENG SHUI .....	31
OBRÁZEK Č. 7 KOUPELNA DLE UČENÍ FENG SHUI .....	32
OBRÁZEK Č. 8 KUCHYNĚ DLE UČENÍ FENG SHUI .....	32
OBRÁZEK Č. 9 LOŽNICE DLE UČENÍ FENG SHUI .....	33
OBRÁZEK Č. 10 PRACOVNA DLE UČENÍ FENG SHUI .....	34
OBRÁZEK Č. 11 NÁHLED WEBOVÝCH STRÁNEK WWW.VYPLNTO.CZ .....	35
OBRÁZEK Č. 12 REGION .....	36
OBRÁZEK Č. 13 MAJÍ BARVY VLIV NA VAŠE NALADĚNÍ? .....	37
OBRÁZEK Č. 14 JAKOU BARVU MÁTE SPOJENOU S ODPOČINKEM A RELAXACÍ? .....	38
OBRÁZEK Č. 15 V JAKÉM PROSTŘEDÍ SE V ÁM PRACUJE NEJLÉPE A MŮŽETE V NĚM NAPLNO SOUSTŘEDIT POZORNOST? .....	38
OBRÁZEK Č. 16 ZNÁTE NĚKOHO, KDO SE PORADENSTVÍM FENG SHUI PROFESNĚ ZABÝVÁ? .....	39
OBRÁZEK Č. 17 OCENILI BYSTE INFORMACE Z OBLASTI VYBAVENÍ INTERIÉRŮ, KTERÉ BY PŘÍSPĚLI K HARMONIZACI PROSTŘEDÍ, VE KTERÉM ODPOČÍVÁTE, PRACUJETE A ŽIJETE? .....	40



## Příloha 1

### Záclonovina



voál

### Čalounění



manšestr

### Dekorace



organza



### Polštářky a dekorace



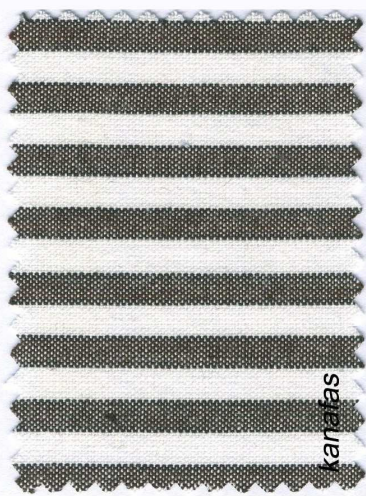
prací kord

umělá kůže



## Příloha 2

Záclonovina



Záclonovina



Čalounění





### Příloha 3

Záclonovina



brokát

Záclonovina



vypalovaný vzor

Ložní prádlo



atlasgrád

### Polštáře a dekorace



satén



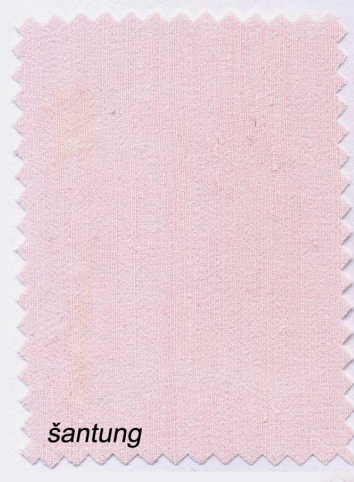
samet



Příloha 4  
letní šaty



ponžé



šantung



kreš





## Příloha 5 oblek

